



Les ailes de Caius

PROMOTION D'ARTISTES & MÉCÉNAT

Rapport d'activité - année 2015

Sommaire :

1. Présentation de l'association Les ailes de Caïus	p. 4
2. Bilan moral	p.5
3. Principaux objectifs de l'année 2015	p.6
3.1 Assurer le fonctionnement et le développement de l'association en lui assurant ses financements nécessaires	p.6
3.2 Pérenniser les projets d'édition, développer les publics de la galerie Net Plus, trouver des nouveaux mécènes pour le soutien à la production d'œuvres d'art.....	p.6
3.2.1. Aide à l'édition.....	p.6
3.2.2. Développer les publics de la galerie Net Plus	p.8
3.2.3. Recherche de nouveaux mécènes : viser à l'évènementiel	p.9
4. Améliorer la communication externe	p.10
5. Création du deuxième pôle en Normandie	p. 10
5.1 Découvrir le patrimoine : Les portes du temps.....	p.10
5.2 La résidence photographique internationale	p.11
6. Bilan du mécénat	p.12
7. Rapport Financier	p.13
Bilan actif.....	p.14
Bilan passif	p.15
Compte de résultats	p.16
 Contacts	p.17

1. Présentation de l'association

Les ailes de Caius

Active depuis 2009 à Rennes, l'association Les ailes de Caius développe des projets d'intérêt général, dans le champ de la création contemporaine (arts plastiques, photographie et film) et de l'édition d'art.

En septembre 2015, l'association crée son deuxième pôle en Normandie, dans le territoire du Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel, avec l'objectif de valoriser le patrimoine local par des interventions d'art contemporain.

Nos objectifs : Ouvrir l'art au plus grand nombre

Animée par le désir de renouer le dialogue entre l'art et le citoyen, Les ailes de Caius s'associe chaque année à des artistes professionnels, pour promouvoir et développer des projets artistiques : ateliers avec les artistes, résidences photographiques, commande d'œuvres et expositions.

Notre force : Le partenariat

Les projets soutenus par l'association se tissent à travers de partenariat divers : acteurs culturels (artistes, auteurs et associations), institutionnels (Drac, Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel, UE...) et économiques.

Notre philosophie : Sortir des circuits classiques de l'art contemporain

L'association qui tire ses ressources financières du mécénat privé, marque sa spécificité en favorisant la diffusion de l'art contemporain, hors des circuits habituels, notamment au sein des entreprises mécènes et de l'espace urbain.

Composition du conseil d'administration

Madame Pascale Février, *présidente*

Monsieur Pierre Moussion, *vice-président*

Monsieur Stéphane Hakni, *secrétaire*

Monsieur Yannick Filly, *trésorier*

Monsieur Loïc Bodin, *membre fondateur et directeur artistique*

Madame Silvia Carboni, *coordination projets Bretagne et mécénat*

Madame Stéphanie Brault, *coordination des projets Normandie et communication*

2. Bilan moral

2015 : une année de transition pour l'association.

Créée en 2009, sous le nom de "Les Amis de la Galerie Pictura" (Agapes), l'association avait pour objectif de promouvoir la création contemporaine et l'édition d'art, et soutenir, entre autres, la programmation artistique de la Galerie Pictura à Cesson-Sévigné.

À la fin 2014, le conseil d'administration de l'association décide d'élargir son champ d'action et se sépare de la galerie Pictura, tout en poursuivant son investissement pour le soutien à l'édition d'art et la promotion de l'art contemporain.

De plus, elle continue à mettre en pratique le concept de "Hors les murs", qui prévoyait l'organisation d'expositions dans des lieux inhabituels (entreprises, cliniques médicales etc.).

Naît alors en mai 2015, l'association **Les ailes de Caius**.

Ses missions principales :

- Soutien à des projets d'édition d'art ;
- Soutien à la production d'œuvres d'art et d'expositions ;
- Création de résidences photographiques pour la valorisation des territoires ;
- Soutien à la création de films ;

Le changement de nom de l'association s'accompagne aussi du déménagement du siège social de l'association, qui obtient un bureau à titre gratuit (mécénat en nature) dans les locaux de son mécène historique, la société Net Plus.

Les Ailes de Caius :
association habilitée à recevoir des dons.

De type Loi 1901 et reconnue par l'état « organisme d'intérêt général à caractère culturel », Les ailes de Caius peut recevoir des dons, et délivrer en contrepartie un reçu fiscal, permettant à l'entreprise mécène de bénéficier d'une réduction d'impôts.

Pourquoi une association dédiée à la promotion de l'art contemporain, placerait-elle son action sous l'égide de Caius Cilnius Mæcenas ?

Ami et allié de l'empereur Auguste, et plus connu aujourd'hui sous le nom de Mécène, Caius était considéré comme le patron des poètes et des artistes. En consacrant sa fortune et son influence à promouvoir les arts, il a participé à élever le niveau culturel de son époque.

3. Principaux objectifs de l'année 2015

1. Consolider le fonctionnement et le développement de l'association en lui assurant ses financements nécessaires ;
2. Pérenniser les projets d'édition, développer les publics de la galerie Net Plus, trouver des nouveaux mécènes pour le soutien à la production d'œuvres d'art ;
3. Améliorer la communication externe afin de nous rendre plus visibles du public et des potentiels mécènes ;
4. Créer un deuxième pôle en Normandie, et mettre en place deux projets :
 - Les portes du temps ;
 - Les chemins du Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel ;

3.1 Consolider le fonctionnement et le développement de l'association en lui assurant ses financements nécessaires ;

Pour assurer le fonctionnement et le développement de l'association, Silvia Carboni intègre l'équipe des Ailes de Caius en mai 2015, accompagnée par Stéphanie Brault, freelance, dont la mission est de veiller à la coordination des projets en Normandie et à la communication. Une nouvelle stratégie de recherche et fidélisation des mécènes a été mise en place, grâce à l'intervention du mécénat de compétences offert par la société Net Plus, le Studio Bigot et l'Agence Durable :

- Travail de prospection téléphonique ;
- Mise au point de la stratégie de communication et de marketing pour les projets ;
- Production de nouveaux supports de communication ;
- Insertion dans des réseaux professionnels ;
- Organisation de vernissages, médiations et visites d'expositions proposés aux différents mécènes pour fédérer les équipes et fidéliser le partenariat.

3.2 Pérenniser les projets d'édition, développer le public de la galerie Net Plus, trouver des nouveaux mécènes pour le soutien à la production d'œuvres d'art;

3. 2.1 Aide à l'édition

L'aide à l'édition constitue pour l'association Les ailes de Caius un dispositif clé du soutien qu'elle apporte à la création contemporaine. Sans les livres, les entretiens publiés et les textes critiques, le travail des artistes serait sans doute moins accessible. Le livre papier reste le support d'excellence pour la promotion, la diffusion et la mise en valeur d'un travail artistique.

ÉDITIONS 2015

La collection - "Le chemin des ânes"

Cette collection d'ouvrages monographiques dédiés à l'art contemporain a été créée par Les ailes de Caius en partenariat avec Les Éditions de Juillet. Chaque ouvrage comprend un entretien avec l'artiste et des reproductions de qualité des œuvres. Les livres sont distribués à l'échelle nationale.

Étincelles : Robert Combas

Paru en avril 2016, dans la collection *Les chemins des ânes*, aux Éditions de Juillet.

800 exemplaires

Robert Combas est un plasticien et peintre français contemporain, né le 25 mai 1957 à Lyon. Il vit et travaille en région parisienne depuis 1980. Il est l'initiateur, avec Hervé Di Rosa, du mouvement de la Figuration libre, qui démarre en 1979 avec la revue Bato.

Cet ouvrage présente un travail inédit et récent de l'artiste.

Budget global de l'édition : 15.000 €

Partenaire public : Ville de Cesson-Sévigné

Mécénat : Net Plus, Cabinet Carcreff, Ad'Missions

Nombre de souscripteurs : 3

Seconde Lumière : Hervé Ic

Parution (courant 2016), édition indépendante

1000 exemplaires

Hervé Ic est un peintre français qui vit et travaille entre Paris et Bruxelles. Après des études scientifiques d'ingénieur il rompt avec sa formation et choisit la peinture et dessin. Passionné par les mondes parallèles il utilise très vite la transparence des images pour juxtaposer des peintures de genres issues de son musée imaginaire, qu'il peint en les superposant comme des calques les uns par-dessus les autres.

Budget global : 14.700 €

Partenaire public : Ville de Cesson-Sévigné

Mécénat : Net Plus, Cabinet Carcreff, Ad'Missions, Idlp Conseil

Nombre de souscripteurs : 5

Pierre Moignard : L'ancien n'est plus, le nouveau pas encore

Parution courant 2016, Éditions Lienart

Depuis le début des années 1980, Pierre Moignard développe un travail de peinture ancré dans la dimension figurative, en 2006 il en entreprend l'extension par la réalisation de son film "Who chooseth me" qui l'amène à partir de 2009 à repenser la peinture au risque du spectaculaire, où il fait place au décor comme manifestation plus fidèle de la réalité que l'original.

Budget prévisionnel : 10.000 €

Souscripteurs : 6

La collection - Villes mobiles

La collection « Villes Mobiles » est composée d'une série d'ouvrages petit format (15x15cm), basés sur une carte blanche à des auteurs et à des photographes autour d'une ville de leur choix, avec des images prises à travers un téléphone mobile. Il s'agit de livrer une vision intimiste, subjective, à l'opposé d'un guide touristique.

New York Again : photographies Nicolas Eliard, texte Gilles Le Guen

Réédition (janvier 2016), Éditions de Juillet

800 exemplaires

New York Again est la rencontre de deux visions opposées de la Grosse Pomme. Nicolas Eliard s'y rend régulièrement, pour de très courts séjours. Gilles Le Guen y vécut près de dix ans avant d'être expulsé du territoire américain. Malgré leurs vécus antinomiques, ils développent un regard commun empreint de nostalgie, en forme de déclaration d'amour à la ville.

Réédition de l'ouvrage grâce au mécénat de l'étude notarial Torché, Paillard, Avenel.

Cet action de mécénat sera accompagnée d'une exposition de 35 photographies extraites du livre, à l'Espace Rohazon, cabinet notarial à Rennes en juin 2016.

Budget de la réédition + production exposition : 5.000 €

Mécénat : SCP Torché, Paillard, Avenel

3.2.2 Développer les publics de la galerie Net Plus

Depuis octobre 2010, Les ailes de Cäius s'est vue confier à titre gratuit, un espace de 200 mètres carrés, dans les locaux de l'entreprise Net Plus. Ce lieu nous permet de créer trois expositions par an, et de diffuser le travail des artistes impliqués dans nos projets. La programmation de la galerie est sous la responsabilité de l'association.

Pour développer la visibilité du lieu, nous avons intensifié nos efforts pour la communication, surtout au niveau local (insertion des événements dans les agendas communales, rédaction de communiqués, dossiers de presse etc.). Plusieurs visites ont été organisées avec des groupes (collaborateurs Net Plus, scolaires, associations, maisons de la culture, publics en situation handicap). La galerie a été inscrite dans le programme "Ateliers portes ouvertes" à Rennes. Elle a accueilli le public durant le premier week-end d'octobre 2015.

Depuis le déménagement des bureaux de l'association nous avons vu une augmentation du public timide, mais très encourageante (étant donné la position géographique et les horaires en semaine). L'accueil des publics est assuré au quotidien par Silvia Carboni.

Expositions en 2015 :

Charlotte Vitaioli, *Good Bye Marilyn*

25 ans / 25 artistes

Denis Orhant, *Des proches et des lointains*

3.2.3 Recherche de nouveaux mécènes : viser à l'événementiel

Grâce à l'implication de nos mécènes actuels, nous avons eu l'opportunité de nous insérer dans des différents réseaux professionnels : BNI France, Activ'Est, Club des partenaires du Rennes Volley.

De plus, l'association a renforcé son réseau à travers d'organiser de vernissages au sein de ses entreprises mécènes, ainsi que par la mise en place ponctuellement, d'évènements culturels divers.

Parmi ses rencontres culturelles, citons par exemple :

L'atelier du mécénat, Le 24 septembre 2015, à la Galerie Net Plus.

« L'atelier du mécénat » a été une occasion de rencontre et de partage entre des personnalités du monde entrepreneurial et l'art contemporain. Il a proposé un moment ludique dans une ambiance conviviale autour du mécénat culturel, à la découverte en avant-première de l'exposition « Des proches et des lointains » de Denis Orhant, à la galerie Net Plus. De plus, nos conviés, se sont prêtés au jeu de la création en participant à un atelier de modelage animé par Loïc Bodin, artiste et directeur artistique des Ailes de Caïus.

Une salle dédiée à la présentation des projets portés par Les ailes de Caïus, a permis à nos invités de toucher, feuilleter et se familiariser avec les publications, les photographies et les projets.

« Laissez-vous surprendre, par l'Odeur de l'Inde », le 17 décembre 2015, à l'Agora par AD'Missions.

Les ailes de Caius, en partenariat avec la société AD'Missions, a convié de nombreux invités à la soirée « Laissez-vous surprendre, par l'Odeur de l'Inde », une rendez-vous original pour savourer les richesses de l'Inde et découvrir le nouveau projet éditorial de l'association : *L'odeur de l'Inde*. Durant la soirée les photographies sur l'Inde de Georges Dussaud ont été projetées et ont servi de scénographie pour la lecture des extraits du texte éponyme, de Pier Paolo Pasolini, lus par Aline Jalliet, directrice du Centre Ecoute & Voix de l'Ouest, et pour les danses indiennes de la danseuse professionnelle Delphine Riss.

Cette rencontre nous a permis de communiquer en avant-première sur la campagne de récolte de fonds pour la publication de l'ouvrage en 2016.

4. Améliorer la communication externe

Une nouvelle identité visuelle et un nouveau site Internet.

Le nouveau logo de l'association vise à valoriser notre mission : la mise en avant du mécénat d'entreprise pour le soutien aux artistes.

Depuis la rentrée, le nouveau site internet de l'association est en ligne, pour présenter les projets en cours et à venir : www.ailesdecaius.fr

Une page Facebook de l'association sera en ligne à la rentrée 2016.

5. Créer un deuxième pôle en Normandie

L'association mène actuellement deux projets sur le territoire normand.

Un beau projet alliant social, redécouverte du patrimoine et pratique contemporaine : « Les Courts du Temps », des stages de réalisation de courts-métrages, ainsi qu'une résidence photographique inédite, qui propose chaque année de redécouvrir notre région par un sentier artistique.

5.1 Découvrir le patrimoine : *Les courts du Temps*

Les ailes de Caius propose en Normandie "Les Courts du Temps" : stages de réalisation de courts-métrages avec des smartphones. À destination prioritaire des jeunes du quartier de la Turfaudière-Mermoz d'Avranches, ces ateliers seront encadrés par deux réalisateurs expérimentés.

Budget révisionnel : 30 000 €, avec la participation financières du Pays de la Baie et de l'Europe avec les Fonds Leader, la ville d'Avranches et le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) dans le cadre du contrat de ville.

Partenaires : Ministère de la Culture et de la Communication, Abbaye du Mont-Saint-Michel, Pays de la Baie, Ville d'Avranches, UE.

5.2 La résidence photographique internationale :

Les chemins du Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel

La résidence Les Chemins du Pays de la Baie, inédite pour le territoire d'Avranches et du Mont-Saint-Michel, permettra de (ré)inventer un sentier artistique et de créer un rendez-vous annuel. Les photographes, sélectionnés à travers un concours international, seront invités à développer un projet, en lien étroit avec les habitants des communes impliquées. Ce travail, fera l'objet d'un livre, co-édité par la Réunion des Musées Nationaux et Les éditions de Juillet.

Budget prévisionnel : 70 000 €, dont 10 000 € de bourse à l'artiste, financée notamment par le Pays de La Baie et l'Europe avec les fonds Leader ; fonds publics complétés avec des mécènes locaux.

Partenaires : Abbaye du Mont-Saint-Michel, Pays de la baie, Ville d'Avranches, UE

6. Bilan du mécénat

La société Net Plus confirme son engagement à nos côtés pour l'année 2016.

Don en numéraire : 36.000 € annuels.

Ad'Mission (Société de portage salarial) : confirme son engagement à nos cotés pour l'année 2016.

Don en numéraire : 3.000 € annuels.

Carcreff (Société d'avocats d'affaires) : confirme son engagement à nos cotés pour l'année 2016.

Don en numéraire : 10.000 € annuels.

Sii (Société d'ingénierie et de conseil en technologies) : fin de la convention de mécénat par désintérêt de la part des collaborateurs.

Vivalto Santé (Leader du Grand Ouest dans le domaine de l'hospitalisation privée) : au terme de l'exposition itinérante "Médecin de campagne", Vivalto a mis fin à notre partenariat. Depuis septembre 2015, ils proposent des expositions dans la site de Pontivy, gérées par leurs collaborateurs.

Le Cabinet Jean Bourgy (Cabinet de psychiatre) : fin de la convention de mécénat et pas de renouvellement en 2016.

Nouveaux mécènes pour les actions 2016 :

SCP Torché Paillard Avenel

Don en numéraire : 5.000 €

Cabinet Voisine, Ballu Gougeon, Palicot

Don en numéraire : 2.000 €

Groupe Bardon

Promesse de don en numéraire : 10.000 €

7. Rapport financier

Contrairement à l'année 2014, qui avait vu l'association dégager un résultat bénéficiaire, l'année 2015 s'est soldée par un déficit comptable de 10.454 €.

En ce qui concerne les produits les variations principales, touchent :

Pas de vente d'œuvres en 2015 (ce poste représentait 3.000 € en 2014)

Une nette diminution des dons qui passe de 74.000 € en 2014 à 43.720 € en 2015, cette diminution s'explique en grande partie par le décalage des versements de notre principal mécène, Net Plus, en 2014.

Corrélativement les charges d'exploitation ont progressé de 12% passant 48.875 € en 2014 à 54.789 € en 2015.

Les principales variations concernent les prestataires extérieurs (liées à l'ouverture du pôle en Normandie) et les rémunérations (départ de Mme Floriane Rasplus et embauche de Silvia Carboni).

Malgré ce résultat déficitaire les équilibres du bilan sont satisfaisant : grâce à une bonne gestion et au bon niveau de fonds propres des exercices antérieurs, la trésorerie reste largement excédentaire (34.092 €) avec un niveau de dettes contenu.

En conclusion, cet exercice montre que l'association est sur des équilibres financiers fragiles et qu'il convient pour l'exercice en cours et les exercices à venir de rechercher de nouveaux mécénat.

	Brut	Amortissement Dépréciation	Net au 31/12/2015	Net au 31/12/2014
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	448	87	361	
Immobilisations financières	15		15	15
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	463	87	376	15
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours (autres que marchandises)				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes				
Créances				
Usagers et comptes rattachés				
Autres				
Valeurs mobilières de placement				
Disponibilités (autres que caisse)	34 077		34 077	36 687
Caisse	15		15	287
TOTAL ACTIF CIRCULANT	34 092		34 092	36 974
REGULARISATION				
Charges constatées d'avance				962
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Autres comptes de régularisation				
TOTAL REGULARISATION				962
TOTAL GENERAL	34 555	87	34 468	37 971
Legs nets à réaliser : acceptés par les organes statutairement compétents autorisés par l'organisme de tutelle Dons en nature restant à vendre :				

	DU 31/12/2015	DU 31/12/2014
FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Résultat de l'exercice	-10 454	28 330
Report à nouveau	25 760	-2 570
SOUS-TOTAL : SITUATION NETTE	15 306	25 760
Autres fonds associatifs		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
Ecart de réévaluation sur des biens avec droit de reprise		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Droits des propriétaires (Commodat)		
TOTAL FONDS ASSOCIATIFS	15 306	25 760
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
FONDS DEDIES		
DETTES		
Emprunts et dettes assimilées		
Avances et commandes reçues sur commandes en cours		
Fournisseurs et comptes rattachés	1 551	1 546
Autres	5 660	3 665
TOTAL DETTES	7 211	5 211
Produits constatés d'avance	11 950	7 000
TOTAL GENERAL	34 468	37 971
(1) Dont à plus d'un an (a) Dont à moins d'un an (a)	19 161	
(2) Dont concours bancaires et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
(a) A l'exception des avances et acomptes reçus sur commandes en cours		

	Exercice N 31/12/2015	Exercice N-1 31/12/2014
PRODUITS D'EXPLOITATION (hors taxes)		
Ventes de marchandises		3 000
Production vendue (biens et services)	305	
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation		
Cotisations		
Autres produits	43 935	74 242
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	44 241	77 242
CHARGES D'EXPLOITATION (hors taxes)		
Achats de marchandises		3 000
Variation des stocks (marchandises)		
Achats d'approvisionnements		
Variation des stocks (approvisionnements)		
Autres charges externes	23 594	26 384
Impôts, taxes et versements assimilés	535	
Rémunérations du personnel	23 474	17 300
Charges sociales	7 094	2 181
Dotations aux amortissements	87	
Subventions accordées par l'association		
Autres charges	4	12
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	54 789	48 876
RESULTAT D'EXPLOITATION	-10 549	28 366
PRODUITS FINANCIERS	95	19
CHARGES FINANCIERES		
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
CHARGES EXCEPTIONNELLES		55
IMPOTS SUR LES BENEFICES		
REPORT DE RESSOURCES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS		
ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES		
EXCEDENT OU DEFICIT	-10 454	28 330

Contacts



Les ailes de Caius

PROMOTION D'ARTISTES & MÉCÉNAT

Association régie par la loi du 1er juillet 1901,
déclarée à la préfecture de Rennes, reconnue
d'intérêt général le 21 janvier 2011.
SIRET 53020175500028

Siège social :
40 rue du Bignon, Forum de la Rocade
BP 61589, 35515 Cesson-Sévigné Cedex

Loïc Bodin
Directeur artistique
loic.bodin@aillesdecaius.fr
07 63 43 00 07

Silvia Carboni
Coordination des projets (Bretagne)
& Mécénat
silvia.carboni@aillesdecaius.fr
06 51 29 25 64

Stéphanie Brault
Coordination des projets (Normandie)
& Communication
stephanie.brault@aillesdecaius.fr
06 22 44 15 51